

# 2010 L'Observatoire Cetelem



Consommer  
en 2010 :  
pas moins,  
mais mieux



Cetelem



# **Mieux consommer :**

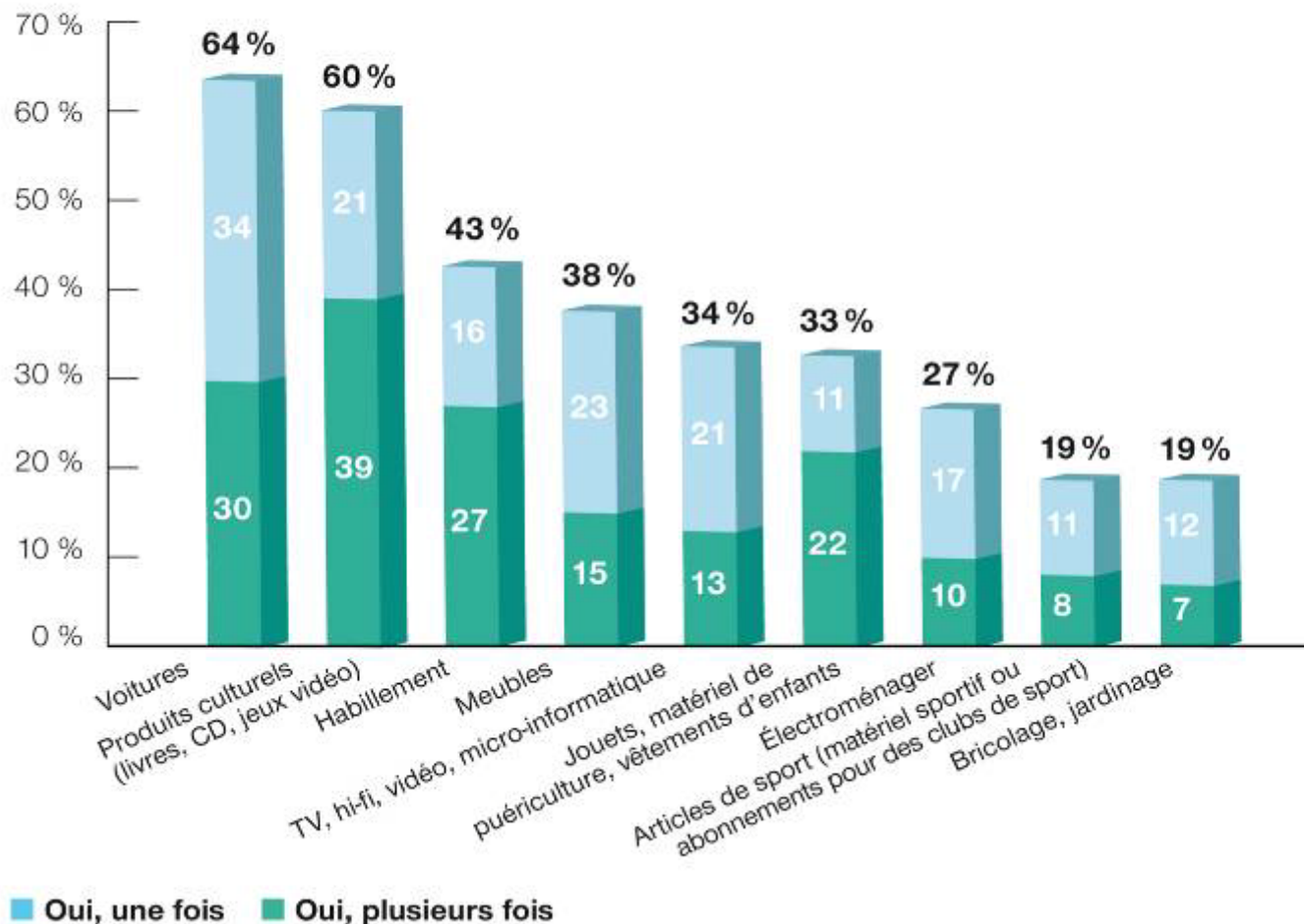
**Marché de l'occasion, marché de demain ?**



# L'occasion : le marché de demain ?

« Pour chacun des types de produits suivants, avez-vous déjà acheté des produits d'occasion ? »

(En %, sur la moyenne des douze pays)



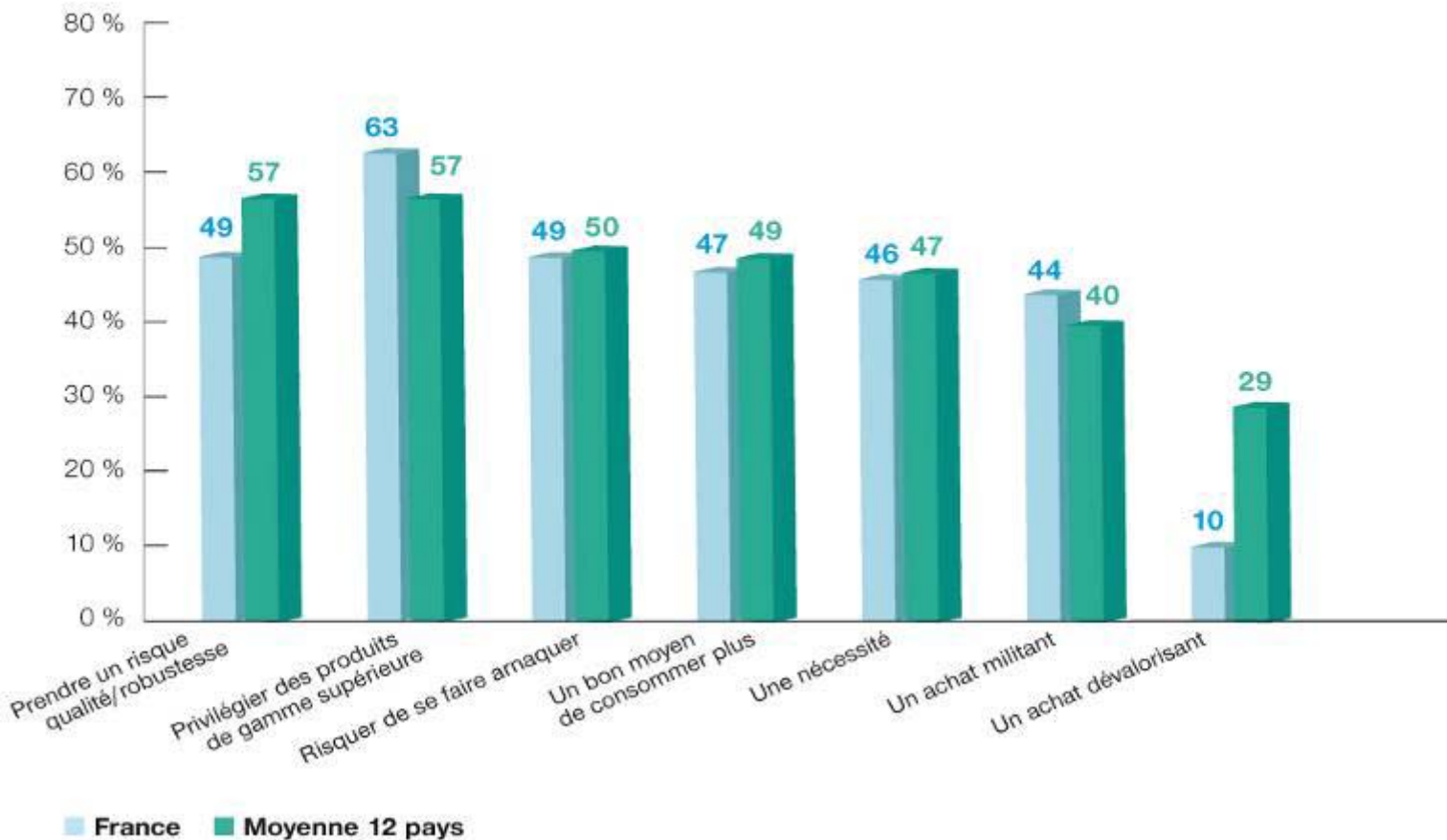
Marché de l'occasion : il concerne bien plus que le seul produit automobile !



# L'occasion : le marché de demain ?

« Pour vous, acheter des produits d'occasion, c'est... »

(En %)

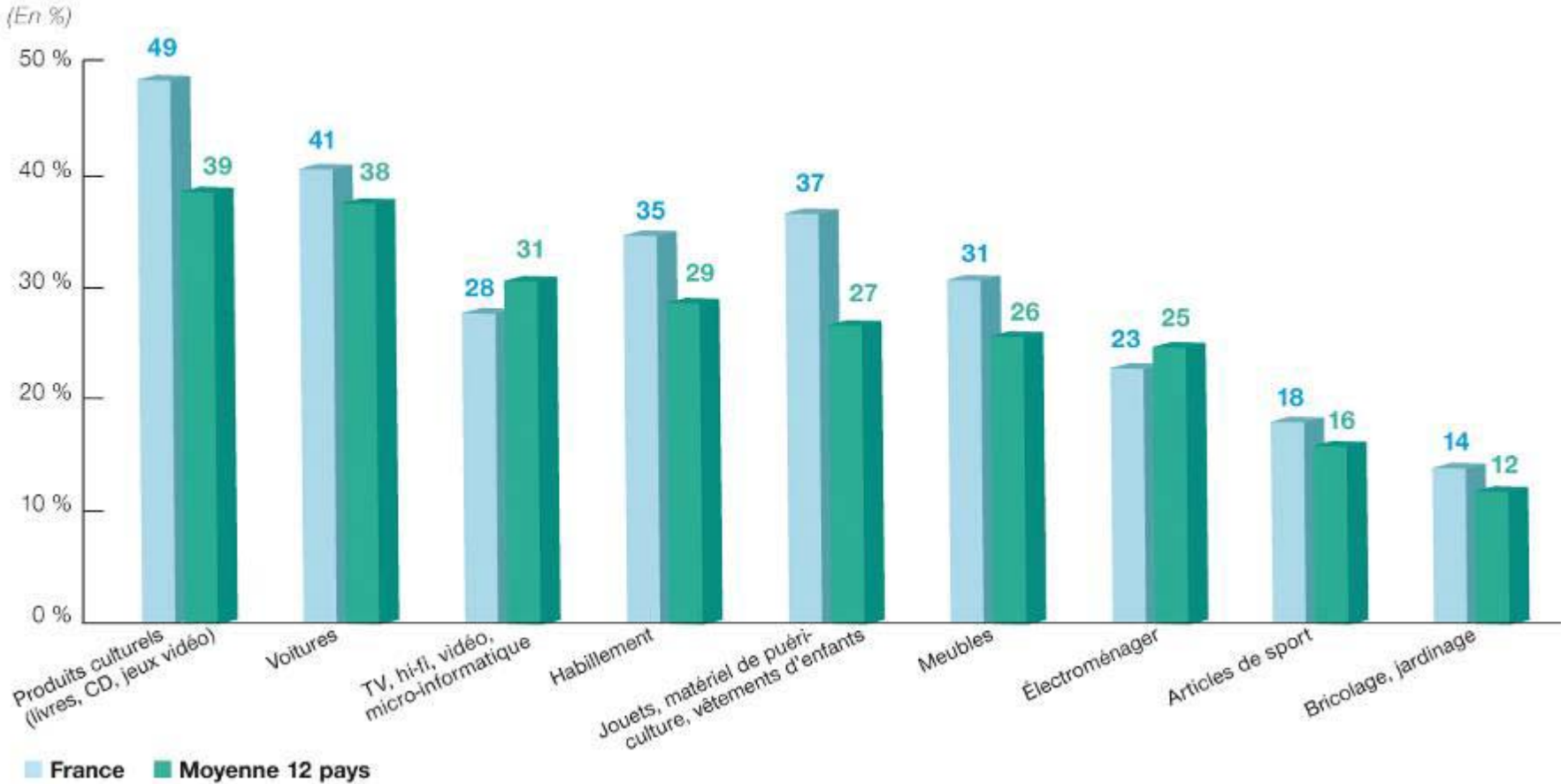


Craintes sur la qualité mais bon moyen de monter en gamme .  
Un achat jugé globalement non dévalorisant (surtout en France!)



# L'occasion : le marché de demain ?

« Avez-vous déjà vendu ces différents produits par vous-même au moins une fois ? »



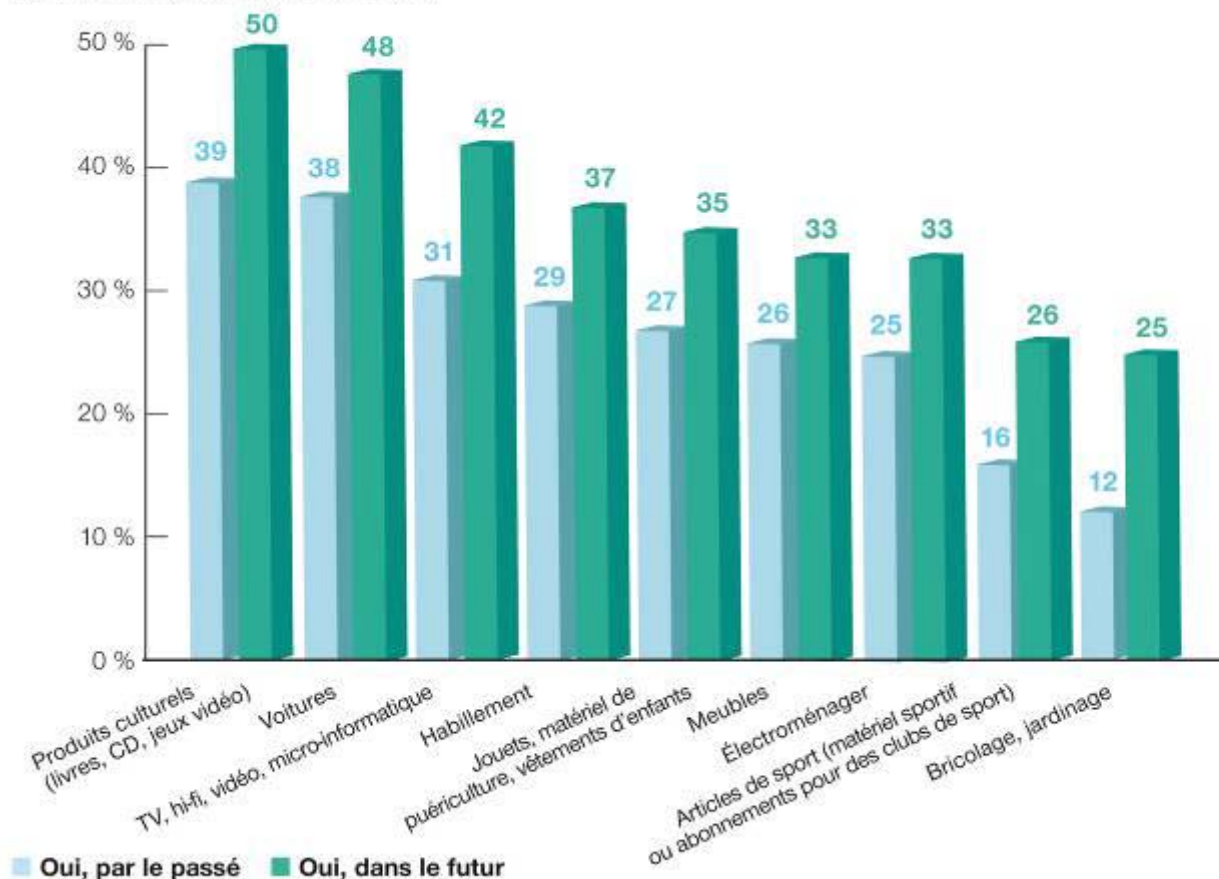
Le conso-vendeur : un phénomène récent, avec la France plutôt en pointe!



# L'occasion : le marché de demain ?

« Avez-vous déjà vendu par vous-même au moins une fois ces produits d'occasion ou pensez-vous en vendre à l'avenir ? »

(En % sur la moyenne des douze pays)



Source : enquêtes de L'Observatoire Cetelem 2010.

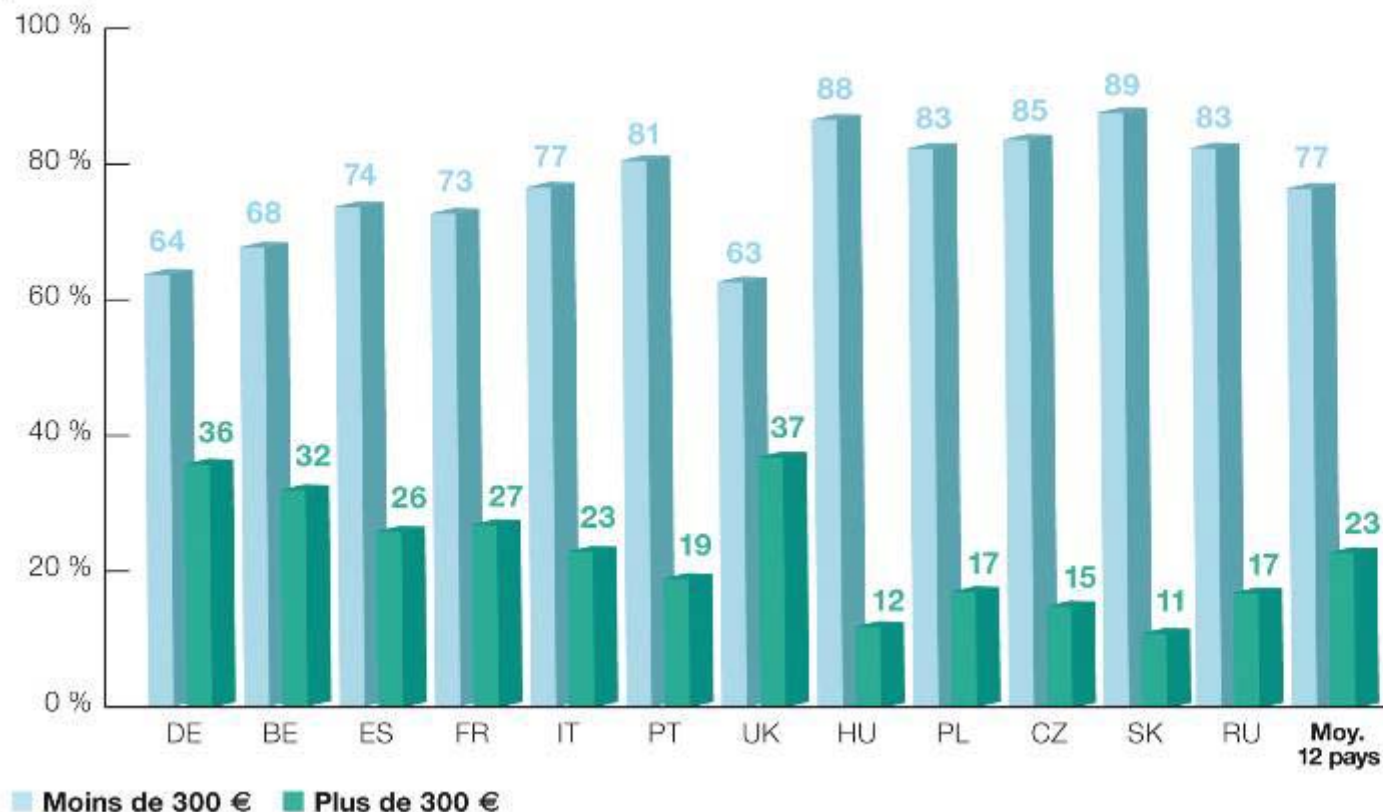
Qui a revendu, revendra. Le potentiel de croissance est significatif grâce à Internet. Le « C 2 C » se mue en canal de distribution.



# L'occasion : le marché de demain ?

« À votre avis, quel est le montant total que vous avez obtenu de la vente de produits d'occasion (hors automobile) ? »

(En %)



Hors automobiles, les recettes issues de ces ventes « C 2 C » restent encore limitées. Mais plutôt que donner ou jeter, pourquoi ne pas vendre?





**Merci de votre attention**

